



CODE OF CONDUCT

UNSER VERHALTENSKODEX BEI DER
esentri AG

*Wertschätzung ist eine dauerhaft spürbare
Haltung, mit der man anderen Menschen Respekt
und Anerkennung entgegenbringt.*

“

”



DAS ERWARTET DICH AUF DEN NÄCHSTEN SEITEN

Vorwort

Unternehmenswerte

1. Unsere Verantwortung als Mitglied der Gesellschaft

- 1.1 Einhaltung von Recht und Gesetz
 - 1.2 Menschenrechte
 - 1.3 Nachhaltigkeit und Umweltschutz
 - 1.4 Spenden und Sponsoring
-

2. Unsere Verantwortung als Geschäftspartner

- 2.1 Interessenkonflikte
 - 2.2 Korruptionsverbot
 - 2.3 Geldwäsche
 - 2.4 Fairer und freier Wettbewerb
 - 2.5 Schutz geistigen Eigentums
 - 2.6 Qualität
 - 2.7 Marketing
-

3. Unsere Verantwortung als Arbeitgeber

- 3.1 Wertschätzung

- 3.2 Arbeitsklima und Führungsmodell
 - 3.3 Chancengleichheit und Gleichbehandlung
 - 3.4 Work-Life-Balance
 - 3.5 Fair Pay
 - 3.6 Weiterentwicklungsmöglichkeiten
 - 3.7 Nachwuchsförderung
-

4. Unsere Verantwortung am Arbeitsplatz

- 4.1 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
 - 4.2 Datenschutz
 - 4.3 IT-Sicherheit
 - 4.4 Umgang mit Unternehmensvermögen
-

5. Unsere ethische Verantwortung

Verbindlichkeit in der Einhaltung des Code of Conduct

Verstoßmeldungen

A photograph of a person's hands writing in a notebook with a black pen. A green cup is visible on the right. The word 'VORWORT' is overlaid in large white letters.

VORWORT

Seit der Gründung von esentri steht unsere Geschäftstätigkeit auf einem stabilen Fundament. Verantwortung, Aufrichtigkeit, Begeisterung, Kooperation, Wertschätzung und Nachhaltigkeit - das sind unsere Werte, die bestimmen, wie wir Beziehungen leben und miteinander umgehen. Sie sind uns im Geschäftsalltag eine wichtige Orientierung und helfen uns, richtige Entscheidungen zu treffen.

Denn gute Entscheidungen zu treffen, braucht manchmal auch Mut. Wir wissen, wir leben in einer komplexen Welt. Im Zweifel scheuen wir uns nicht vor unbequemen Themen und kompromittieren auch unsere Unabhängigkeit nicht. Wir wägen zentrale Schritte mit Sorgfalt ab und tauschen das in unseren Augen Richtige nicht einfach gegen das Profitable ein.

Den schriftlichen Rahmen unseres Handelns bildet nun dieser verbindliche Kodex mit einem Überblick über alle wichtigen Grundregeln und Prinzipien. Er definiert unseren Anspruch an uns selbst und ist unser Versprechen für ein verantwortungsbewusstes Verhalten gegenüber allen Menschen, die mit esentri in Berührung kommen.

UNSERE UNTERNEHMENS- WERTE

Wir sehen unsere Unternehmenskultur als zentralen Erfolgsfaktor von esentri. Unsere kulturellen Werte machen unsere Organisation zu etwas Besonderem. Unsere Authentizität und unsere Magnetwirkung entstehen durch die Anwendung aller Werte in Kombination im täglichen Miteinander, mit Kund:innen, potenziellen Mitarbeitenden, Dienstleister:innen und Partner:innen. Gelebter Vorsprung hat damit nicht nur eine Wirkung auf uns, sondern auch auf unser Handeln mit der Umwelt.



KOOPERATIV



AUFRICHTIG



WERTSCHÄTZEND



(SELBST-) VERANTWORTLICH



BEGEISTERND



NACHHALTIG

1. UNSERE VERANTWORTUNG ALS MITGLIED DER GESELLSCHAFT

esentri

Gesellschaftliche Verantwortung - statt leerer Worthölse betrachten wir „Mensch und Gesellschaft“ als ein zentrales Handlungsfeld in unserer strategischen Ausrichtung. Damit einhergehend ist nicht nur unsere Verantwortung, „Technologie im Sinne des Menschen einzusetzen“, sondern auch die selbstverständliche Beachtung und Einhaltung der Gesetze. Bei allen geschäftlichen Entscheidungen sind wir verpflichtet, die Rechtsordnung zu beachten, in deren Rahmen wir handeln. Jede:r esentri ist sich auch seiner/ihrer gesellschaftlichen Verantwortung, insbesondere dem Wohl von Mensch und Umwelt, bewusst und sorgt dafür, dass unser Unternehmen einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leistet.

Im Einzelnen ergeben sich aus der gesellschaftlichen Verantwortung unseres Unternehmens die folgenden Grundsätze:

1.1 EINHALTUNG VON RECHT UND GESETZ

Wir handeln gesetzeskonform. Wir und unsere Mitarbeitenden halten die maßgeblichen lokalen, nationalen und internationalen Gesetze und Verordnungen ein, wo immer wir geschäftlich tätig sind. Das Befolgen von geltenden Gesetzen und Vorschriften sowie das Nachgehen von rechtlichen Pflichten ist für uns das wesentliche Grundprinzip unseres wirtschaftlichen und verantwortungsvollen Handelns.

1.2 MENSCHENRECHT

Wir respektieren Menschenrechte. In der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen und der Europäischen Konvention zum Schutze der Menschenrechte und Grundfreiheiten ist festgehalten, welche Anforderungen und Erwartungen die internationale Gemeinschaft im Hinblick auf die Achtung und Einhaltung derselben hat. Wir respektieren die international anerkannten Menschenrechte und unterstützen ihre Einhaltung. Wir lehnen jegliche Form der Zwangs- und Kinderarbeit strikt ab.

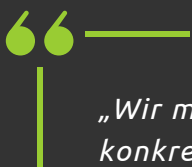
1.3 NACHHALTIGKEIT UND UMWELTSCHUTZ

#WirSindNachhaltig. Nachhaltigkeit ist einer unserer zentralen Unternehmenswerte. Wir setzen auf umweltverträgliche, fortschrittliche und effiziente Technologien. Wir achten auf einen schonenden Umgang mit den natürlichen Ressourcen, eine kontinuierliche Reduktion der Umweltauswirkungen und die Einhaltung der Umweltschutzgesetze und -regeln. Wir bewerten unseren ökologischen Fußabdruck kontinuierlich, mit dem Ziel, uns stetig zu verbessern.

Dabei verstehen wir Nachhaltigkeit im Sinne folgender drei Aspekte:



Unsere konkreten Fortschritte, Maßnahmen und Ziele halten wir dabei in unserem **Nachhaltigkeitsbericht** fest. Gemeinsam möchten wir uns kontinuierlich weiterentwickeln - sowohl intern im eigenen Unternehmen als auch extern zur bestmöglichen nachhaltigen Unterstützung unserer Kund:innen und Partner:innen.



„Wir möchten Nachhaltigkeit in allen Bereichen von esentri etablieren – sowohl in konkreten Maßnahmen als auch in der inneren Haltung.“

Robert Szilinski
CEO esentri AG



1.4 SPENDEN UND SPONSORING

Wir engagieren uns. Wir verstehen uns als aktives Mitglied der Gesellschaft und engagieren uns daher in unterschiedlicher Art und Weise. Spenden und andere Formen des gesellschaftlichen Engagements erbringen wir ausschließlich freiwillig und im Einklang mit unseren Unternehmenswerten und Überzeugungen.

Dies tun wir mit der finanziellen Unterstützung von lokalen Initiativen und internationalen Hilfsorganisationen. Wir leisten keine finanziellen Zuwendungen, insbesondere Spenden und Sponsoringmaßnahmen, an politische Parteien im In- und Ausland, parteinahe oder parteiähnliche Organisationen, einzelne Mandatsträger oder an Kandidat:innen für politische Ämter.

2.

UNSERE VERANTWORTUNG ALS GESCHÄFTSPARTNER

In Unternehmensaktivitäten ist es von wesentlicher Bedeutung, dass die Werte der Integrität, Transparenz und Fairness gewahrt werden, um Glaubwürdigkeit und Vertrauen bei Kund:innen und Geschäftspartner:innen zu schaffen. esentri legt daher einen besonderen Fokus darauf, alle gesetzlichen Bestimmungen sowie interne Richtlinien und Unternehmenswerte strikt umzusetzen und deutlich zu kommunizieren. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass es in allen Geschäftsbeziehungen fair, transparent und integer zugeht.

2.1 INTERESSENKONFLIKTE

Wir vermeiden Interessenkonflikte. esentri respektiert die persönlichen Interessen und das Privatleben seiner Mitarbeitenden, stellt jedoch sicher, dass geschäftliche Entscheidungen ausschließlich im besten Interesse des Unternehmens getroffen werden.

Um mögliche Interessenkonflikte zu vermeiden, ist es uns wichtig, dass private Interessen oder andere wirtschaftliche oder persönliche Aktivitäten, die im Zusammenhang mit einer geschäftlichen Entscheidung stehen könnten, bereits im Vorfeld erkannt und vermieden werden. Dabei bezieht sich dies nicht nur auf den Mitarbeitenden selbst, Angehörige oder nahestehende Personen, sondern

auf alle potenziellen Konflikte, die das Unternehmen in seiner Entscheidungsfindung beeinträchtigen könnten.

2.2 KORRUPTIONSVERBOT

Wir tolerieren keine Form der Korruption oder Bestechung. Einer unserer Unternehmenswerte lautet: **#WirSindWertschätzend**. Und das leben wir auch in unserer Arbeit. Daher gewähren wir Zuwendungen an Geschäftspartner:innen, Kund:innen oder andere externe Dritte, sofern sie innerhalb der rechtlich zulässigen Rahmenbedingungen und festgelegten Vorgaben sind. Geschenke, Einladungen und Bewirtungen nehmen

wir nur an, wenn sie nicht den Eindruck einer persönlichen Vorteilsnahme erwecken.

Wenn solche Zuwendungen aber den gesetzlichen Rahmen übersteigen und zur Beeinflussung von Dritten genutzt werden, handelt es sich um ein strafrechtliches Delikt. Wir stehen in der Verantwortung, integer und rechtskonform zu handeln. Dass wir und unsere Mitarbeitenden dieser Verantwortung nachkommen, versprechen wir unseren Kund:innen und Geschäftspartner:innen.

2.3 GELDWÄSCHE

Wir betreiben keine Geldwäsche. Wir bei esentri stehen für eine verantwortungsvolle Geschäftsführung. Das Einschleusen von Geldern oder Vermögenswerten aus Straftaten in den Wirtschaftskreislauf ist gesetzlich strengstens verboten und erfährt bei uns keinerlei Toleranz. Wir halten uns strikt an alle Gesetze und Vorschriften zur Bekämpfung von Geldwäsche und erwarten dasselbe von unseren Mitarbeitenden, Geschäftspartner:innen und Kund:innen. Wir sind stolz darauf, ein vertrauenswürdiger Wertschöpfungspartner zu sein und setzen auf transparente und faire Geschäftsbeziehungen.

2.4 FAIRER UND FREIER WETTBEWERB

Wir sind fair. Bei esentri setzen wir uns für einen fairen und freien Wettbewerb ein und halten uns dabei strikt an die geltenden Wettbewerbs- und Kartellgesetze. Dadurch stellen wir sicher, dass alle Marktteilnehmer:innen gleiche Chancen haben und es zu keiner Verzerrung des Wettbewerbs kommt.

Es ist uns wichtig zu betonen, dass wir keinerlei Vereinbarungen oder abgestimmte Verhaltensweisen mit Wettbewerber:innen treffen, die darauf abzielen, den freien Wettbewerb einzuschränken. Durch unser Engagement für einen fairen Wettbewerb möchten wir einen Beitrag zu einer gesunden Marktwirtschaft leisten und langfristige, erfolgreiche Beziehungen zu unseren Kund:innen und Geschäftspartner:innen aufbauen.

2.5 SCHUTZ GEISTIGEN EIGENTUMS

Wir achten und schützen das geistige Eigentum unseres Unternehmens und das unserer Geschäftspartner:innen und Kund:innen. Die Ergebnisse geistiger Arbeiten stellen einen bedeutungsvollen Vermögenswert dar. Darunter zählen Erfindungen, Patente, Marken, Urheberrechte und Geschäftsgeheimnisse. Besonders im Beratungskontext spielt der Schutz des geistigen

Eigentums eine entscheidende Rolle bei der Förderung von Innovation und Kreativität, um als Wertschöpfungspartner gewinnbringend zu agieren.

Daher hat Vertraulichkeit bei uns einen großen Stellenwert. Wir schützen vertrauliche Informationen vor unbefugter Weitergabe und Missbrauch und schützen die Reputation unseres Unternehmens in unseren öffentlichen Äußerungen. Insbesondere achten wir die Geschäftsgeheimnisse unserer Wettbewerber:innen, Geschäftspartner:innen und Kund:innen. Ohne Zustimmung des Berechtigten dürfen urheberrechtlich geschützte, lizenzierte oder vertrauliche Informationen nicht für persönliche oder andere Vorteile verwendet werden.

Wir unternehmen die notwendigen Schritte, um vertrauliche Informationen und Geschäftsunterlagen vor dem Zugriff nicht beteiligter Kolleg:innen und sonstiger nicht befugter Dritter in geeigneter Weise zu schützen. In unserer Datenschutzrichtlinie befinden sich weitere Infos, wie wir vertrauliche Informationen vor unrechtmäßigem Zugriff schützen.

2.6 QUALITÄT

Wir stehen für Qualität. Als Wertschöpfungspartner ist es für uns

selbstverständlich, im Sinne des Kunden zu handeln. Durch unser kunden- und menschenzentriertes Denken, Handeln und Arbeiten, garantieren wir Kundenzufriedenheit und ermöglichen somit langfristige Kundenbeziehungen auf Augenhöhe. Bei unserer Arbeit und dem Umgang mit Kund:innen und Geschäftspartner:innen stehen für uns Zuverlässigkeit und einwandfreie Ergebnisse im Mittelpunkt. Unser Anspruch ist stets höchste Qualität, die durch stetiges Hinterfragen und Weiterentwicklung der Prozesse gewährleistet wird. Dabei ist uns die Meinung unserer Kund:innen wichtig - für Feedback haben wir immer ein offenes Ohr!

2.7 MARKETING

Wir betreiben ehrliches Marketing. Um unsere Kundenzentrierung zu gewährleisten, machen wir keine vorsätzlich irreführenden oder unwahren Angaben, indem wir das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) einhalten. Dies schließt Qualität und Wahrheitsgehalt unserer Aussagen mit ein. Wir pflegen eine seriöse Arbeitsweise mit Dritten, in der Kennzeichnungspflicht und mit gesetzlichen Rahmenbedingungen.



3.

UNSERE VERANTWORTUNG ALS ARBEITGEBER

Bei esentri sind wir stolz darauf, nicht nur unseren Kund:innen und Geschäftspartner:innen auf dem Weg in eine nachhaltig digitale Zukunft zu helfen, sondern uns auch als Organisation kontinuierlich weiterzuentwickeln. Das verdanken wir vor allem unserer einzigartigen Unternehmenskultur, die uns dazu ermutigt, immer neugierig auf neue Entwicklungen zu bleiben und uns ständig zu verbessern. Das Herzstück dieser Kultur sind unsere großartigen Mitarbeitenden, die durch ihr Engagement und ihre Leidenschaft esentri zu dem machen, was es ist. Wir glauben, dass unsere Mitarbeitenden der Schlüssel zu unserem Erfolg sind.

Als Zeichen der Anerkennung gegenüber unseren Mitarbeitenden bieten wir ein Arbeitsumfeld, in dem jede:r sich wohlfühlt. Dazu gehören unter anderem ein wertschätzendes Miteinander, ein herzliches Arbeitsklima und ein modernes Führungsmodell, Gewährleistung der Chancengleichheit und Antidiskriminierung, Vereinbarkeit von Beruf und Familie, eine faire Vergütung, die Nachwuchsförderung und vielfältige Weiterbildungs- und Karrieremöglichkeiten.

3.1 WERTSCHÄTZUNG

#WirSindWertschätzend. Unsere Mitarbeitenden sind unser wichtigstes Gut. Dass Mitarbeitende für den Unternehmenserfolg ausschlaggebend sind, haben wir schon längst verinnerlicht. Darüber hinaus glauben wir daran, dass für den wirtschaftlichen Erfolg eines

Unternehmens auch der Unternehmenskern stimmen muss. Dazu zählen für uns eine transparente Kommunikation und starke Unternehmenskultur, ein kollegiales Miteinander und Mitbestimmungsrecht. Bei esentri lassen wir unsere Mitarbeitenden Dankbarkeit spüren und zeigen Wertschätzung füreinander und miteinander.

3.2 ARBEITSKLIMA UND FÜHRUNGSMODELL

Wir leben ein kollegiales Miteinander. In der täglichen Zusammenarbeit profitieren wir von einer gemeinsamen Werteorientierung, gegenseitiger Unterstützung, Vertrauen, Fairness, Respekt, Kritikfähigkeit - und vor allem Leidenschaft bei der Arbeit. Ermöglicht

wird dies durch das von esentri gelebte Führungsmodell. Unsere Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, sich selbst zu organisieren, sich ganzheitlich einzubringen und Ihre Stärken in verschiedenen Organisationsrollen einzubringen.

SELBSTORGANISATION BEI esentri

Wir glauben an Vorsprung und daran, dass dieser nur erzeugt werden kann, wenn alle Mitarbeitenden mit Eigenständigkeit und Vertrauen handeln können.

Den klassischen Chef, der Anweisungen gibt und Ergebnisse kontrolliert, gibt es bei uns nicht. Vielmehr ist jede:r Einzelne gefordert und für ihr/sein Handeln verantwortlich. In unseren Geschäfts- und Dienstleistungskreisen gibt es verschiedene Rollen, wobei jede:r zeitweise andere Aufgaben übernehmen kann. Das heißt für uns: kooperieren statt delegieren, Bottom-up Kommunikation statt Top-Down Ansagen und Mut zum Experimentieren.

Wir organisieren uns kollegial, das heißt, das Thema Führung wird dezentral verteilt. Dazu gehört operative und strategische Verantwortung ebenso dazu wie die Gestaltung der internen Zusammenarbeit.

Durch die kollegiale Führung sind unsere Mitarbeitenden die Gestalter:innen des Unternehmens. Mitspracherecht, Engagement und berufliche Selbstentfaltung werden aktiv gefördert. Wir bei esentri gestalten das Unternehmen gemeinsam - mit Leidenschaft für esentri, unsere Kund:innen und Geschäftspartner:innen.



#WirSindKooperativ



#WirSindBegeisternd



#WirSindWertschätzend



#WirSind(Selbst-)Verantwortlich



#WirSindAufrichtig



#WirSindNachhaltig

3.3 CHANCENGLEICHHEIT UND GLEICHBEHANDLUNG

Wir fördern Chancengleichheit. Wir diskriminieren niemanden und dulden keine Diskriminierung aufgrund von ethnischer oder nationaler Zugehörigkeit, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Hautfarbe, politischer Einstellung, sozialer Herkunft oder sonstiger gesetzlich geschützter Merkmale.

Wir leben Vielfalt und schaffen ein Umfeld, das die Individualität jedes Einzelnen im Unternehmensinteresse fördert. Die Auswahl, Einstellung und Förderung unserer Mitarbeitenden erfolgt grundsätzlich auf der Grundlage ihrer Qualifikation und ihrer Fähigkeiten.

Im Sinne unserer Unternehmenswerte *#WirSindWertschätzend*, *#WirSindAufrichtig* und *#WirSindKooperativ* gehen wir respekt-

voll und vertrauensvoll miteinander um. Jede Person hat das Recht auf eine gerechte, würdevolle und respektvolle Behandlung. Wir bekennen uns zu Vielfalt, Inklusion und Chancengleichheit und stehen für ein Arbeitsumfeld, das von Respekt und Toleranz geprägt ist und in dem alle wertgeschätzt werden.

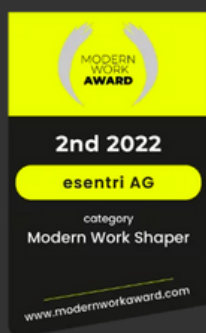


Passend dazu haben wir die Charta der Vielfalt unterzeichnet und uns damit diesen Werten verpflichtet.

3.4 WORK-LIFE BALANCE

Wir fördern die Vereinbarkeit von Beruf, Freizeit und Familie. Nur ausgeglichene Mitarbeitende sind zufriedene Mitarbeitende. Daher unterstützen wir die Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben und bieten flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten an.

Im Jahr 2020 gab es bei dem Arbeitgeber-Ranking von kununu erstmalig die Sonderkategorie „Best Workplace Homeoffice“, in der esentri einen zweiten Platz belegte. Im Jahr 2022 belegten wir ebenfalls den zweiten Platz im weltweiten *Modern Work Shaper*. Das bedeutet für uns nicht, dass die Arbeit hiermit erledigt ist - wir arbeiten weiterhin an einer Steigerung der Leistungen.



3.5 FAIR PAY

Wir setzen uns für Fair Pay ein. Im Rahmen der 1. Universal Pay Awards 2021 wurde die esentri AG als eines von fünf Pionierunternehmen in Sachen Fair Pay ausgezeichnet.

Denn: Faire Entlohnung ist für uns selbstverständlich. Zur Gewährleistung eines fairen Vergütungssystems besteht zwischen esentri und dem Fair Pay Innovation Lab (FPI) eine enge Zusammenarbeit.



Beim Universal Fair Pay Check werden Unternehmen bei der Umsetzung von Chancengleichheit und Gleichstellung im Unternehmen auf den Prüfstand gestellt.

Im Zuge dessen wurden wir 2021 mit dem Zertifikat des *FAIR PAY ANALYST* ausgezeichnet. Darauf aufbauend erzielten wir 2022/2023 als erstes Unternehmen in Deutschland die Stufe *FAIR PAY DEVELOPER* und wurden hierfür vom Bundesminister Hubertus Heil mit dem FairPay Award ausgezeichnet. Faire Entlohnung heißt für uns, alle Mitarbeitende unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, Behinderung oder Religionszugehörigkeit gleich zu bezahlen. Unser aktuelles Gender Pay Gap liegt bei unter einem Prozent.

3.6 WEITERENTWICKLUNGSMÖGLICHKEITEN

Wir bieten individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten an. Der Erfolg unseres Unternehmens zeichnet sich durch die Kompetenz unserer Mitarbeitenden aus. Daher bieten wir ein breites Spektrum an Weiterbildungsmaßnahmen und Möglichkeiten zur Kompetenzentwicklung an. Hierbei legen wir Wert auf fachliche Expertise und persönliches Wachstum.

WEITERBILDUNG UND KOMPETENZENTWICKLUNG BEI esentri

Grundlage der Kompetenzentwicklung unserer Mitarbeitenden ist ein generisches Kompetenzmodell, welches sich auf die fachliche und die persönliche Kompetenz positiv auswirkt.

Was bedeutet das konkret?

Einerseits stellen wir auf individueller Ebene ein jährliches pro Kopf Budget für die individualisierte Kompetenzentwicklung jedes Mitarbeitenden zur Verfügung. Zusätzlich bieten wir einige Formate zur Weiterentwicklung auf organisationaler Ebene an. Denn wir legen Wert auf *gemeinsames Wachstum*.

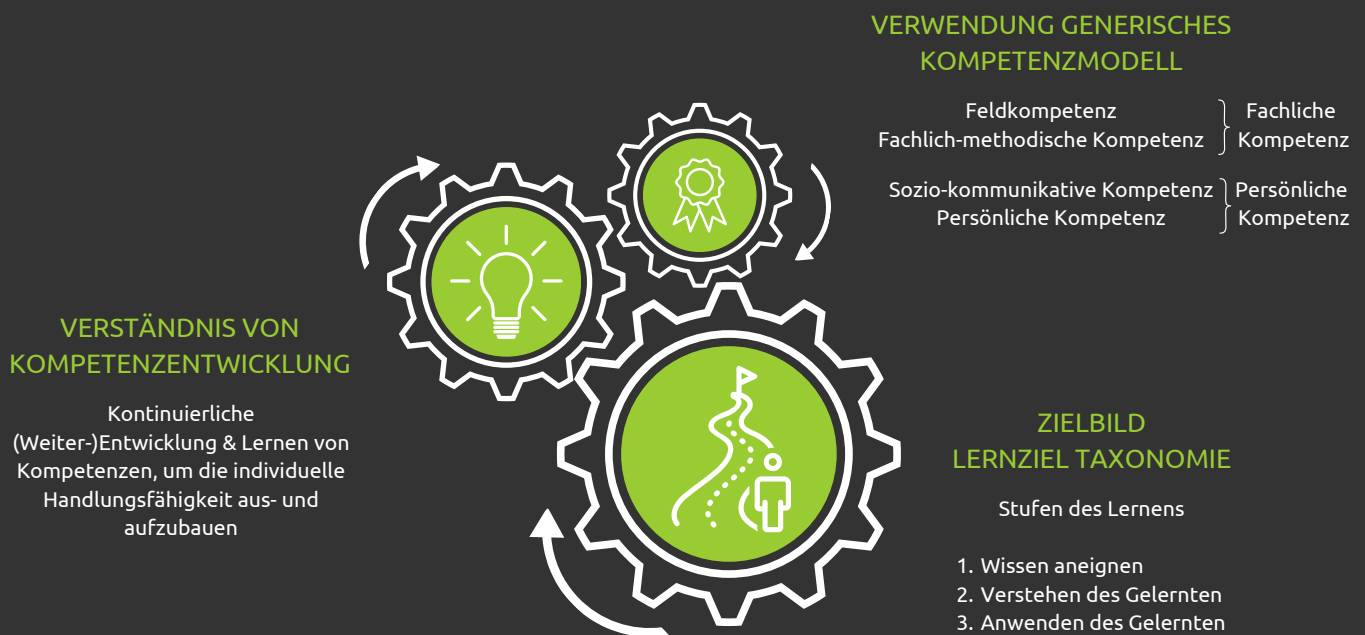
Kreislauf-Modell

Ein Kern der Mitarbeiterförderung ist der Personal Evolution Cycle, bestehend aus über das gesamte Kalenderjahr verteilte Gesprächsformate. Dieser ermöglicht, kontinuierlich hinweg persönliche Themen gemeinsam zu beobachten, zu reflektieren und zu bearbeiten. Die hohe Frequenz der Gespräche sorgt für zeitnahe Feedback und bessere Ausrichtung der Karriereziele sowie der persönlichen Entwicklung.

Wissenstransfer

Wir glauben an die Kraft des Wissenstransfers. Daher liegt uns der interne Austausch am Herzen; durch unsere eigenen Barcamps, die *duesentrieb Camps*, nutzen wir die Strahlkraft durch Fachvorträge sowie Workshops und stärken gleichzeitig das interne Netzwerk. Anders als bei herkömmlichen Konferenzen wird das Event von den Teilnehmer:innen selbst mit Inhalten gefüllt – somit hat jede:r die Möglichkeit, sich im Rahmen einer Session einzubringen. Von Impulsvorträgen, Workshops und Projektberichten bis hin zum Best Practice Austausch werden unterschiedlichste Formate von Mitarbeitenden für Mitarbeitende angeboten.

WAS UNS IN DER FRAGE NACH DER KOMPETENZENTWICKLUNG LEITET



3.7 NACHWUCHSFÖRDERUNG

Wir fördern Talente. Verschiedene Mitarbeitende bringen unterschiedliche Erfahrungen und Fähigkeiten mit sich. esentri profitiert von Perspektivwechsel, Kreativität und Innovationsfähigkeit des Nachwuchses und bietet die dazu passende „Spielwiese“.

Deswegen kooperieren wir mit Schülerinitiativen wie dem *Girls' Day*, dem *Medienkompetenz Team e.V.* sowie der *Hacker School GmbH* und bieten Schüler:innen die Möglichkeit, uns und unsere Arbeit während eines Praktikums kennenzulernen.

Um Hand in Hand echten Vorsprung zu erzeugen, fördern wir gezielt den Einstieg in das Berufsleben von jungen Erwachsenen, indem wir Ausbildungsplätze und Praktika anbieten. Student:innen haben bei uns die Möglichkeit, in Form von Werkstudententätigkeiten Gelerntes direkt in die Praxis umzusetzen und ihre Abschlussarbeit bei uns im Unternehmen zu schreiben.

Außerdem fördern wir aktiv Personen, die eine Umschulung in IT-Berufe anstreben.



4.

UNSERE VERANTWORTUNG AM ARBEITSPLATZ

Unsere Mitarbeitenden sind unser wichtigstes Gut. Daher liegt es im ureigenen Interesse von esentri, die Gesundheit jedes einzelnen Mitarbeitenden zu schützen und für seine/ihre Sicherheit zu sorgen. Schutz und Sicherheit gelten auch für die Daten von Mitarbeitenden und Kund:innen ebenso wie für das unternehmensspezifische Know-how und das Betriebsvermögen.

4.1 ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ

Wir fördern Gesundheitsschutz. esentri nimmt seine Verantwortung für die Sicherheit und Gesundheit seiner Mitarbeitenden sehr ernst. Wir gewährleisten Arbeits- und Gesundheitsschutz im Rahmen der jeweils gültigen nationalen Bestimmungen. Durch ständige Verbesserung der Arbeitsbedingungen und durch Präventions- und Gesundheitsförderungsmaßnahmen erhalten und fördern wir die Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Arbeitszufriedenheit unserer Mitarbeitenden.

4.2 DATENSCHUTZ

Wir schützen Daten. Der Datenschutz ist nach der Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts ein Grundrecht (Recht auf informationelle Selbstbestimmung). Hauptprinzipien des Datenschutzes sind das Verbot mit Erlaubnisvorbehalt (Art. 6 DSGVO), wonach Daten ohne eine Rechtsgrundlage nicht verarbeitet werden dürfen sowie Datensparsamkeit und Datenvermeidung, Erforderlichkeit und Zweckbindung. Als Technologie-unternehmen gehören Daten zu unserem täglichen Geschäft. Zum Schutz der Privatsphäre

existieren für den Umgang mit personenbezogenen Daten besondere gesetzliche Regelungen. Die Erhebung, Speicherung, Verarbeitung und sonstige Nutzung personenbezogener Daten bedarf der Einwilligung des/der Betroffenen, einer vertraglichen Regelung oder einer sonstigen gesetzlichen Grundlage. Der Schutz von personenbezogenen Daten der Mitarbeitenden, Kund:innen, Lieferant:innen und sonstiger Betroffener hat für esentri besondere Bedeutung. Wir sammeln, erheben, verarbeiten, nutzen und speichern personenbezogene Daten nur im Einklang mit den gesetzlichen Vorgaben. Generell gilt: Kundendaten (Auftragsdaten etc.) sind genauso kritisch wie persönliche Daten.

Jede:r Mitarbeitende muss zum Unternehmenseintritt den rechtmäßigen Umgang mit Daten versichern. Weitere Infos können in unserer internen Datenschutzrichtlinie eingesehen werden, zudem kann bei Fragen auf unseren internen oder externen Datenschutzbeauftragten zugegangen werden.

4.3 IT SICHERHEIT

Wir sorgen für IT-Sicherheit. Bei der Nutzung von Informationstechnologie (IT) bzw. elektronischer Datenverarbeitung (EDV) ist uns ein sorgfältiger Umgang sehr wichtig. Dazu gehört insbesondere die Beeinträchtigung der Datenver-

arbeitung durch Schadprogramme (Viren), der Verlust von Daten durch Programmfehler oder der Missbrauch von Daten (z. B. durch Hacker). Wir sorgen für die IT-Sicherheit und halten uns an das geltende Regelwerk.

Eine ausführliche Beschreibung ist hierbei in unseren internen Technischen und Organisatorischen Maßnahmen abgebildet.

4.4 UMGANG MIT UNTERNEHMENSVERMÖGEN

Wir achten auf Unternehmensvermögen. Das materielle und immaterielle Vermögen von esentri dient dazu, unsere Mitarbeitenden bei der Erreichung der Geschäftsziele des Unternehmens zu unterstützen und darf nur im Rahmen der betrieblichen Regelungen verwendet werden. Wir verwenden das Eigentum und die Ressourcen des Unternehmens sachgemäß und schonend und schützen es vor Verlust, Diebstahl oder Missbrauch.

In unserer internen Leitlinie zum Thema Arbeitsgeräte können weitere Infos hierzu gefunden werden, inklusive Hinweise zu Überlassung, Schutz und Verhalten bei Schädigungen.



5.

UNSERE ETHISCHE VERANTWORTUNG

esentri setzt auf ein Werte- und Moralverständnis, das für alle gleichermaßen gilt. Wir glauben, dass es wichtig ist, klare Vorstellungen von dem zu haben, was richtig und falsch ist, und wir handeln danach. Unser Unternehmen trifft Entscheidungen auf der Grundlage unserer ethischen Grundsätze, um sicherzustellen, dass wir immer im Einklang mit unseren Werten handeln. Wir sind stolz darauf, eine Organisation zu sein, die auf Integrität, Transparenz und Verantwortlichkeit setzt und wir sind bestrebt, diese Werte jeden Tag zu leben.

#INTEGRITÄT

Wir handeln mit Integrität. Wir bei esentri handeln ausnahmslos mit Integrität, Transparenz, Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit, Vertrauenswürdigkeit und auf ethische Weise gegenüber der Öffentlichkeit, unseren Kund:innen und Mitarbeitenden. Wir behandeln unser Gegenüber in der Weise, in der auch wir behandelt werden möchten.

#RESPEKT

Wir fördern ethisches Verhalten am Arbeitsplatz, indem wir Respekt gegenüber anderen zeigen. Respekt ist eine entscheidende Komponente, da jede Person Würde, Privatsphäre, Gleichheit, Chancengerechtigkeit, Mitgefühl und Empathie verdient.

#FACHLICHE KOMPETENZ

Wir als Wertschöpfungspartner konzentrieren uns auf die Interessen unserer Kund:innen, indem wir respektvoll und holistisch arbeiten. Dabei legen wir höchsten Wert auf Innovation und qualitativ hochwertige Ergebnisse. Wir verpflichten uns nur zu dem, was wir auch liefern können und halten uns an unsere vertraglichen Verpflichtungen. Um bestmögliche Arbeit abzuliefern, bemühen wir uns, die berufliche Kompetenz der Mitarbeitenden stets aufrechtzuerhalten und zu verbessern.

#PROFESSIONELLES VERHALTEN

Wir sprechen respektloses, unangemessenes, betrügerisches, unethisches oder illegales Verhalten unverzüglich an und sind uns bewusst, dass widerrechtliches Verhalten sanktioniert wird. Die Wertung von Richtig und Falsch basiert auf unseren Unternehmenswerten.



VERBINDLICHKEIT IN DER EINHALTUNG DES CODE OF CONDUCT

GELTUNGSBEREICH

Der Code of Conduct ist für die esentri AG sowie für alle mit ihr verbundenen Unternehmen gültig. Wir verstehen ihn als allgemeingültigen Kodex, dessen Geltungsbereich verpflichtend für alle Mitarbeitenden gilt. Bei der Zusammenarbeit mit unseren ausgewählten Geschäftspartner:innen achten wir auf gleiche Werte und ethisches Handeln.

Des Weiteren gilt der Code of Conduct für sämtliche Geschäftsaktivitäten der esentri AG. Dies beinhaltet alle Geschäftsbereiche, in denen das Unternehmen tätig ist, wie zum Beispiel die Entwicklung von Softwarelösungen, die Beratung von Kund:innen sowie alle weiteren Dienstleistungen, die von esentri angeboten werden.

EINHALTUNG

Die esentri AG fördert aktiv die Einhaltung und Kommunikation der dem Code of Conduct zugrundeliegenden Richtlinien und Vereinbarungen. Wir sorgen für ihre Umsetzung und sind dafür verantwortlich, dass keinem Mitarbeitenden durch die Einhaltung der Richtlinien und Vereinbarungen ein Nachteil entsteht. Gleichzeitig liegt es in der Verantwortung aller Mitarbeitenden, den Code of Conduct sorgfältig zu lesen und zu verstehen.

Als Hilfestellung und zur Meldung von Verstößen stehen Ansprechpartner:innen zur Verfügung, an die sich vertraulich gewandt werden kann.

GÜLTIGKEIT

Der Code of Conduct wird in regelmäßigen Abständen geprüft und verliert damit zu keinem Zeitpunkt seine Gültigkeit.

VERSTOß- MELDUNGEN

Bei Verstößen, Hinweisen und sonstigen Meldungen kann sich an unseren internen Ansprechpartner oder unseren externen Datenschutzbeauftragten gewandt werden. Jede:r Hinweisgeber:in bleibt - wenn gewünscht - esentri gegenüber anonym.

INTERNE:R ANSPRECHPARTNER:IN

Johannes Walz

📍 Pforzheimer Str. 128b | 76275 Ettlingen | Deutschland

☎ +49 170 9490 362

✉ johannes.walz@esentri.com

EXTERNE:R DATENSCHUTZBEAUFTRAGTE:R

MORGENSTERN conseqom GmbH Jan Morgenstern / Anna Flor

📍 Große Himmels-gasse 1 | 67346 Speyer | Deutschland

☎ +49 (0) 6232 – 100119 44

✉ anna.flor@morgenstern-privacy.com

KONTAKT

ESENTRI AG
PFORZHEIMER STRASSE 128B
76275 ETTLINGEN
MARKETING@ESENTRI.COM

ESENTRI SWISS AG
CHURERSTRASSE 80
8808 PFÄFFIKON
MARKETING@ESENTRI.COM